



LINDA TAFER

“ME ATRAE LA LIBERTAD DEL TODO TERRENO, ESTAR LEJOS DE TODO”

MEDIO RUSA, MEDIO ARGELINA, ESPAÑOLA DE ADOPCIÓN, ESTA AVENTURERA Y ORGANIZADORA DE EVENTOS DE MOTOR HA CONSEGUIDO QUE SU TRABAJO GRAVITE ALREDEDOR DE SUS DOS GRANDES PASIONES: LOS VIAJES Y LOS COCHES, EN ESPECIAL LOS 4X4. _ TEXTO: PEDRO URTEAGA

Si a alguien le encaja como un guante la expresión “mujer de mundo” es a Linda Tafer Semennikova, rusa de nacimiento, española de adopción e hija de padre argelino bereber y madre rusa que la trajo al mundo en Volgogrado, lo que en su día fue Stalingrado. Mil peripecias más tarde, Linda Tafer dirige Much More, una reconocida agencia de servicios de *marketing premium* que tiene en los eventos relacionados con el automóvil una de sus actividades más sobresalientes.

Después de pasar dos años largos en su ciudad natal, Tafer se mudó con su familia a París y luego a Suiza. La mayor parte de su juventud transcurrió en Argel, de donde se trasladó a Barcelona, ciudad en la que residió una década. En Madrid lleva ahora 13 años. Vivir en tantos lugares le ha proporcionado el conocimiento de siete lenguas (ruso, árabe, inglés, francés, italiano, español y catalán), lo cual es de gran interés para su profesión, y ha moldeado, dice, su “*espíritu aventurero*”, especialmente por sus vivencias argelinas.

De educación francesa, sintió desde muy joven la llamada del desierto. “*Así empezaron mis primeros viajes en 4x4, que me apasionan y sigo haciendo a título personal. Aunque he vivido siempre en grandes ciudades, cuando llego a África me siento como en casa. Hablar árabe, por supuesto, me ayuda mucho; además, me encanta su gente, sus costumbres y filosofía de vida*”, indica Linda. Sobre su facilidad para los idiomas, dice que se le dan bien aquellos que puede escuchar y vivir, y menos los que exigen estudio.

Aunque la pasión por el motor venía de atrás, como vemos, la oportunidad de que Tafer se vinculara profesionalmente a él no se presentó hasta 2005, cuando trabajaba para una agencia de marketing de Barcelona donde ella gestionaba la cuenta del Grupo Volkswagen para todo lo relacionado con el *merchandising*. Con el bagaje de su juventud argelina y de sus viajes al desierto, y ante el lanzamiento del Touareg, tuvo la idea de organizar el primer viaje de aventura para una marca premium, propuesta que –para su sorpresa– aceptó la directora de Marketing de la marca.

Fue entonces cuando entró en contacto con quien sería su socio a partir de entonces, Francisco González, consultor de larga experiencia en multinacionales y piloto de carreras, junto a quien puso en marcha el proyecto Touareg. “*Nos rodeamos de gente muy profesional, como pilotos con experiencia internacional en carreras como el Dakar –recuerda Tafer–. Acumulamos experiencia en eventos del motor y esto nos permitió ampliar nuestra oferta en un momento en el que el sector carecía de programas de lujo para vehículos premium*”.

Volkswagen quedó tan satisfecha que propuso a Much More crear el (hoy) conocido programa Driving Experience en España, algo a lo que Linda y su equipo se dedicaron con entusiasmo y que gestionaron durante una década, hasta 2014. Entre tanto, la agencia organizó hasta ocho ediciones del viaje oficial al desierto



EL CAMIÓN DEL DAKAR.

Conducir un camión del Dakar de 700 CV (arriba) es una de las experiencias favoritas de esta aventurera experta en *marketing*, quien, junto con su socio, Francisco González (abajo), lleva también el volante de una agencia de eventos.

“PUEDES LLEVAR UN CAMIÓN CARGADO DE RECAMBIOS Y, DE REPENTE, UNA TUERCA ANTI-ROBO SIN LLAVE LO CONVIERTE TODO EN UNA AVENTURA”



EL TIRÓN DEL MERCHANDISING

La actividad de la empresa de Linda Tafer, Much More (www.muchmore.es), se desdobra, por un lado, en eventos y programas de aventura, rama que dispone de cinco responsables de cuentas y alrededor de 50 freelance, y por otro en el *merchandising*, un área “*más estable*” –señala Tafer– en la que trabajan 10 personas con oficinas en Madrid y Barcelona, más un agente importador de Asia, y que permite a la agencia trabajar con múltiples marcas y sectores. La experta en *marketing* no oculta que su pasión y la de su socio son los eventos, pero “*requieren mucha dedicación personal, y son más difíciles de planificar en el tiempo, por lo que en los últimos años seleccionamos muy bien los proyectos*”. De las salidas en 4x4 con clientes no solo le satisface la experiencia en sí, sino también otros aspectos colaterales. “*Por ejemplo, colaborar de alguna forma con las aldeas locales llevando ayuda humanitaria. Ver la sonrisa de esos niños cuando te ven llegar...*” Los eventos tienen, de todos modos, su cara antipática, “*la parte burocrática que implica organizar unos viajes tan complejos*”. Eso sí, ataja Tafer, “*realizarlos es tan gratificante, que al final se te olvida*”. También el *merchandising* conlleva proyectos de gran envergadura, como el Welcome Pack de Audi, que la agencia ha producido durante varios años.

de Marruecos con los Touareg, por las que pasaron más de 400 personas y que dejaron decenas de anécdotas insospechadas. Tafer rememora aquel día en que uno de los coches sufrió una rotura en mitad de las dunas. Había que desmontar las ruedas delanteras para reparar el eje dañado y buscar un repuesto que no llevaba el camión de asistencia (semejante a los del Dakar); en un rincón con cobertura, Linda llama a concesionarios de Casablanca o Rabat, pero el problema importante es otro...

El cliente ha extraviado la llave del tornillo antirrobo de la llanta y no hay manera de desmontar la rueda. Tres horas de esfuerzos inútiles después, un muchacho marroquí se acerca con una llave Allen y un cincel y se ofrece a ayudar. En poco más de una hora había logrado quitar las cuatro tuercas. *“Allí, en mitad de la nada, se volcó con nosotros porque nos vio muy apurados –relata Tafer–. Además no quiso que le diéramos nada”.*

SUDÁFRICA, BOTSWANA Y EL AMAZONAS

Otros eventos de Adventure de los que guarda mejor recuerdo fueron los que puso en marcha en Sudáfrica, Botswana y el Amazonas peruano, además del Dakar paralelo que organizó en 2013 para un grupo de banca privada y en el

que los clientes pudieron disfrutar de la experiencia de conducción de los pilotos oficiales, pero con todas las comodidades y tratamiento VIP. La última experiencia de parecida envergadura ha sido un viaje a Marruecos para TAG Heuer con cerca de 100 personas en la organización.

Por si fuera poco, Much More cuenta con un equipo de competición propio que tiene su sede en el circuito de Spa Francorchamps; se utiliza principalmente para dar cobertura a sus eventos en circuito, pero también han participado en varias pruebas del calendario alemán y del Benelux de la Porsche Cup y GT.

Linda Tafer confiesa que se considera *“un poquito chico”* por su afición al motor. *“Me encantan las motos, los coches, la velocidad –asegura–. Mi socio me introdujo en los circuitos, aunque a mí me sigue gustando más el todoterreno. Me atrae la libertad, alejarme de la sociedad, de las comodidades, y estar en medio de la nada. Todos mis viajes personales, aunque siempre son de prospección, siempre son en TT o autocaravana recorriendo África*

“AUNQUE ÚLTIMAMENTE PASO MEDIO AÑO EN EL CIRCUITO DE SPA, EN BÉLGICA, ME SIGUE GUSTANDO MÁS LA LIBERTAD QUE APORTAN LOS VIAJES TODOTERRENO”

o navegando en mitad del mar”. Tal vez por esto último, la agencia ha ampliado su oferta al mundo de la vela, *“que es lo más parecido al desierto en 4x4, pero en el mar no de dunas, sino de olas”.*

Aunque Tafer responde al teléfono desde Spa, no es difícil adivinarle una sonrisa cuando dice que su trabajo le permite unir sus dos pasiones: *“Viajar y los coches, tener la oportunidad de probar distintos modelos en circuito, nieve, desierto, y sentir la conducción en estado puro”.* La sonrisa debe de ser casi pícaro cuando remata: *“Ahora, nada comparable a cuando me puse a los mandos de un camión del Dakar de 700 CV en pleno desierto, jejejejeje”.* **TT**



CIRCUITO DE SPA. La agencia de Linda cuenta con una escuela de conducción en el Circuito de Spa Francorchamps, en Bélgica.